

» STRATEGIAN YLEISKUVA

Sininen = parantunut,
kehittynyt

Punainen = tarve parantaa

Lila = sisältää kysymyksiä

Kestävä menestys

Valmennuksen henkilövalinnat, osaaminen

Resurssien suuntaaminen huipputasolle

Valmennuksen ilmapiiri ja yhteistyö

Menestyspohja, harrastajamäärät

Tulokset, erityisesti M-YH

Seurojen toiminta

Olosuhteet osittain

Lajien kalleus

Talous

Talouden johtaminen

Isot kumppanisopimukset

Resurssien kehittyminen

laajemmin, riskit

Olosuhdetekijät

Varastolumipaikat

Homologoidut radat

Saatavuus: kasvukeskukset,

pienet paikkakunnat

Lumilajien
visio 2020

Johtaminen ja tehokkuus

Johtamisjärjestelmä

Läpinäkyvyys

Näkyminen

Henkilöjohtaminen

Organisaation tehokkuus

Luottamusjohton rooli ja

panostus

Uudistettu brändi, houkuttelevuus

Uudistettu ilme

Näkyvyys

Markkinointi

Uudet avaukset –

Lumilajit liikuttaa

Lajien uudistuminen ja
vetovoima

Seurojen uudistuminen

Vuorovaikutus ja yhteistyö

Avoimuus; viestintä, tiedotus

Lajien välinen yhteistyö

Ilmapiiri, yhteishenki

Yhteinen suunta

Seurojen odotukset ja

oma vastuunotto = kulttuurin

ja toimintatapojen uudistuminen

»» TULEVAT PAINOPISTEALUEET

1. Menestyksen turvaaminen, panostus tuleviin huippuihin
2. Seuratoiminnan kehittäminen, apuja seuroille kehittää omaa toimintaansa
 - Ammatillisuus
 - Harrastajien houkuttaminen ja koukuttaminen
3. Olosuhdeasiat, lumen varmistaminen
4. Talouden pitkäjänteinen varmistus
 - Kumppaniyhteistyö ja -sopimukset, tuotteistus
 - Lumilajien potentiaalin hyödyntäminen (iso harrastajamassan hyödyntäminen + uudenlainen yhteistyö alan yritysten kanssa)



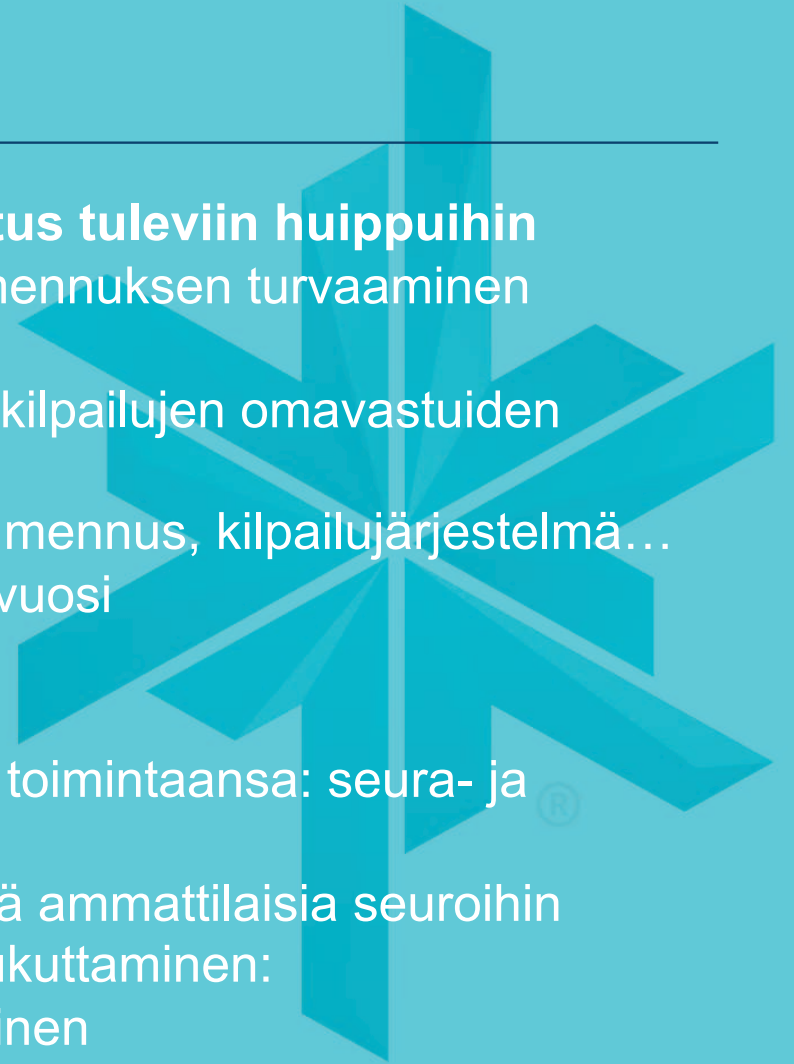
» KÄYTÄNNÖSSÄ

1. Menestyksen turvaaminen, panostus tuleviin huippuihin

- Urheilijan polun eri vaiheiden valmennuksen turvaaminen (Nuorten Olympiavalmentajat)
- Nuorten valmennusryhmien ja kv. kilpailujen omavastuiden huojennus
- Mahdolliset muut toimenpiteet: valmennus, kilpailujärjestelmä...
- Kustannusvaikutus: yli 100 000 €/vuosi

2. Seuratoiminnan kehittäminen

- Liiton apu seuroille kehittää omaa toimintaansa: seura- ja valmentajakoulutus
- Lisää ammattilaisia tekemään lisää ammattilaisia seuroihin
- Harrastajien houkuttaminen ja koukuttaminen: sisäänheittotuotteiden hyödyntäminen
- Kustannusvaikutus: alle 100 000 €/vuosi



» KÄYTÄNNÖSSÄ

3. Olosuhdeasiat, lumen varmistaminen

- Yhteiskunnallinen vaikuttaminen
- Parhaiden käytänteiden jakaminen, teknisten innovaatioiden hyödyntäminen
- Jalkautuminen käytännön projekteihin paikkakunnille suunnitteluvaiheesta toteutukseen
- Kustannusvaikutus: alle 100 000 €/vuosi

4. Talouden pitkäjänteinen varmistus

- Maailmancup järjestäjien työn tukeminen
- Kumppaniyhteistyö ja -sopimukset, tuotteistus
- Lumilajien potentiaalin hyödyntäminen (iso harrastajamassan hyödyntäminen + uudenlainen yhteistyö alan yritysten kanssa)
- Kustannusvaikutus: alle 100 000 €/vuosi

